



Известно, что дальнейшее развитие мирового рынка ПВХ и кабельных пластика ограничено возможностями роста объемов производства, поэтому производители данной продукции обращают все более пристальное внимание на разработку и внедрение технических новшеств как на средство, помогающее увеличить или хотя бы сохранить занимаемую долю рынка. Известные химические компании форсируют темпы разработки и внедрения инноваций и новых технологий

Стерлитамакский «Каустик»: инновации – основа успеха

Стерлитамакское акционерное общество «Каустик» — предприятие известное, имеющее хорошую репутацию на внутреннем и внешнем рынке благодаря высокому качеству продукции, постоянному расширению ее ассортимента и техническому переоснащению производства. Сегодня предприятие вплотную подошло к решению главной стратегической задачи — реализации крупномасштабных инвестиционных проектов по наращиванию производственных мощностей основных продуктов — поливинилхлорида и каустической соды. Общая стоимость этих программ составит порядка 500 миллионов евро.

Напомним, что в 2006 году доля стерлитамакского «Каустика» в общем объеме российского производства смолы ПВХ составила 28 процентов, каустической соды — 20 процентов, кабельных пластика — 35 процентов, эпихлоргидрина — 57 процентов.

ПВХ — основа стратегического направления

С целью стабилизации промышленно-коммерческой деятельности с ноября

2006 года «Каустик» приступил к реализации масштабной инвестиционной программы, которую планируется завершить до 2012 года.

Главный инвестиционный проект — реконструкция производства поливинилхлорида, которое дает основную долю объемов продукции и прибыли, — связан с увеличением мощностей по производству ПВХ со 120 тысяч тонн в год до 180 тысяч тонн в год на первом этапе и до 330–400 тысяч тонн в год в последующем в зависимости от наличия углеводородного сырья и потребительского спроса на ПВХ.

В конце прошлого года заключен контракт на инжиниринг первого этапа расширения с германской фирмой С.А.С. В настоящее время выполняются проектные работы, после чего будут подготовлены контракты на изготовление и поставку оборудования.

Цель инвестиционного проекта руководство «Каустика» видит не только в значительном увеличении мощностей производства ПВХ, но и в дальнейшем совершенствовании качества смолы и расширении марочного ассортимента, об-

условленном аналогичным процессом реконструкции у конкурентов.

Российский рынок ПВХ испытывает не только дефицит данного вида продукции, но и имеет резерв роста потребления, связанный с развитием строительной индустрии. По оценкам аналитиков МРС, в 2006–2008 годах потребление ПВХ в России будет расти в среднем на 12–13 процентов ежегодно.

Внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий

Трудно найти более энергоемкий технологический процесс, чем электролиз. На «Каустике» производство каустической соды осуществляется двумя способами: методом ртутного и диафрагменного электролиза с использованием порядка двухсот семидесяти электролизеров.

В настоящее время предприятие выпускает 249 тысяч тонн каустической соды в год, занимая лидирующие позиции на рынке производителей. Но увеличение мощностей производства ПВХ естественным образом приведет к увеличению потребности в хлоре и, соответственно,

необходимости наращивания объемов производства каустической соды. Поэтому к 2012 году стерлитамакские химики планируют увеличить объемы производства каустической соды до 400 тысяч тонн в год путем внедрения инновационных технологий ресурсо- и энергосбережения, позволяющих также снизить экологическую нагрузку на окружающую среду.

В Башкортостане действует программа энергосбережения, закрепленная постановлением кабинета министров РБ. На ее основе создана и программа предприятия «Каустик». Главными составляющими обоих документов являются аудит, обследование объектов энергопотребления, установка необходимых приборов учета, оборудования и получение энергопаспорта. В 2005 году выполнен первый этап энергоаудита пяти наиболее энергоемких участков, а именно: обоих цехов по получению каустической соды, аммиачно-холодильного, азотно-кислородного цехов, паро-водоснабжения и канализации. В настоящее время продолжается энергоаудит остальных цехов предприятия. На «Каустике» завершено внедрение автоматизированной системы коммерческого и технического учета электроэнергии «Корона», состоящей из более чем 350 точек учета. Она позволила снизить электропотребление на 2 процента и обеспечить мониторинг потребления электроэнергии структурными подразделениями. В стадии заключения находится контракт на создание автоматизированной системы учета пара и газа.

Кабельные пластикаты. На пути удовлетворения потребительского спроса

Стерлитамакский «Каустик» является крупнейшим производителем кабельных пластикатов, опережая «Сибур-Нефтехим» и Владимирский химический завод. Основным конкурентным преимуществом предприятия является наличие собственной сырьевой базы.

Два года назад на «Каустике» проведены работы по техническому перевооружению производства кабельного пластика в части замены физически изношенного оборудования на новые линии производства немецкой фирмы Emta. Это позволило, после полного выхода на мощности, увеличить выпуск продукции с 20 до 50 тысяч тонн в год. Первоначально на предприятии выпус-

кали пластикат двух марок. В настоящее время разрабатываются и внедряются в производство новые рецептуры пластикатов, отвечающие строгим требованиям потребительского рынка.

Сегодня технология получения кабельных пластикатов стала мобильной, позволяет вести процесс в различных режимах и добиваться удовлетворения требований потребителей. Применение современной автоматической системы взвешивания и дозировки всех компонентов максимально сокращает ручной труд и влияние человеческого фактора, а система экструирования не имеет аналогов в современном российском производстве кабельных пластикатов. Все стадии процесса получения готовой продукции полностью автоматизированы, технологические параметры автоматически регулируются и контролируются через центральный пульт управления.

Контроль качества получаемой продукции и соответствия ее нормативным требованиям осуществляется аккредитованной и аттестованной лабораторией, которая использует для этого необходимые методики и соответствующее оборудование. Процесс начинается с входного контроля исходного сырья, контроля самого производства, готовой продукции и заканчивается проведением выборочных повторных анализов. Кроме этого проводятся дополнительные анализы готового продукта на ряд показателей, не учитываемых ГОСТом и ТУ, но играющих немаловажную роль в процессе дальнейшей переработки кабельных пластикатов у потребителей, работающих по системе ISO 9000.

Специалисты стерлитамакского «Каустика» выявляют потребности рынка в отношении марочного ассортимента и объемов необходимой продукции, опираясь на все возрастающий спрос. Разработаны и внедрены в производство еще пять марок пластикатов, в числе которых негорючие пластикаты, изоляционные марки, марки пластикатов для нанесения внешней оболочки кабельных изделий трех цветов. В настоящее время специалистами предприятия совместно с научно-исследовательскими институтами страны разрабатываются технологии пластикатов по заявкам потребителей. Например, готовится к выпуску термостойкий пластикат марки ИТ-105, применяемый для изоляции проводов и кабелей в автомобильной промышлен-



ности, а также пластикаты, не содержащие соли тяжелых металлов, в частности, свинца.

Специалисты «Каустика» регулярно выезжают на кабельные заводы для изучения особенностей производства на каждом предприятии, решения технических проблем и максимального приближения характеристик пластикатов к условиям каждого потребителя.

Сегодня большая часть пластикатов, выпускаемых российскими производителями, разработана и ориентируется на требования ГОСТов 70-х годов. Однако в последнее время появляются новые требования, в особенности в области экологии, гигиенической безопасности, требования к негорючим кабельным пластикатам и пластикатам с пониженным газодымовыделением, которые отражены в стандартах МЭК. Стерлитамакский «Каустик» располагает условиями для решения этих задач, специалисты предприятия всегда открыты для потребителя и готовы к плодотворному, долговременному и взаимовыгодному сотрудничеству.

Kaustik

СТЕРЛИТАМАКСКОЕ
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Отдел по связям
с общественностью ОАО «Каустик»
Тел.: (3473) 20 64 07,
тел./факс: (3473) 29 07 01, 21 63 11
E-mail: pressa@kaus.ru