



Визитная карточка акционерного общества «Каустик»

8 августа 1964 года - завод построен по решению Совета министров СССР. Причиной этому стала острая потребность страны в каустике и наличии в 13 км от города крупных залежей поваренной соли-сырья для процесса электролиза с получением едкого натра и хлора.

На протяжении полутора десятков лет со дня пуска поэтапно введены в эксплуатацию пятнадцать цехов и комплексов, полностью обеспечивающих безопасный технологический цикл производства основной продукции, переработки хлора и оптимальную утилизацию отходов; 1993-1996гг. - закончено строительство комплекса по производству винилхлорида проектной мощностью 135 тыс. т./год и увеличением проектной мощности ПВХ до 120 тыс. т./год; в 2004 году проведена крупномасштабная реконструкция линий получения кабельных пластикутов и доведения мощности до 50 тыс. т./год; в 2005 году принята стратегия технического переоснащения комплекса ВХ-ПВХ на период 2007-2010гг. с ожидаемыми инвестициями в 60 млн. евро; в 2005-2007 гг. проведено техническое переоснащение биологических очистных сооружений мощностью 180 тыс. куб. м/сутки с инвестициями в 330 млн. руб.

Качество продукции подтверждено сертификатами соответствия в системе сертификации ГОСТ, СовАск и ТЭКСЕРТ, а система менеджмента качества соответствует ГОСТ Р ИСО и ISO 9001:2000.

Становится очевидным факт, что в нынешних условиях постоянного риска повышения цен на сырье и энергоносители инновационный подход в решении производственных проблем остается единственной мерой для создания финансово устойчивого и эффективного производства.

Пока правительство разрабатывает стратегию в режиме Форсайта, отечественному производителю необходимо уже сегодня готовить встречные предложения по реализации программ развития своих предприятий.

Экология и природные ресурсы

Сегодня Стерлитамакское ОАО «Каустик» наибольшее внимание отдает решению ряда актуальных проблем, связанных друг с другом неразрывной цепочкой и направленных на экологический аспект деятельности предприятия. Перед коллективом поставлена задача полной утилизации хлорорганических отходов и организации более безопасной эксплуатации комплекса основных технологических циклов. Уникальность инновационной задачи в том, что ее успех гарантирует прорыв в решении самой сложной проблемы аналогичных производств, действующих в России. Эффективная работа любого предприятия напрямую зависит от того, какой интеллектуальный и технический ресурс работает на его экономико. Оптимизм сотрудников ОАО «Каустик» обоснован их научными достижениями, уровнем профессионализма и огромным опытом работы.

Разработанный на предприятии

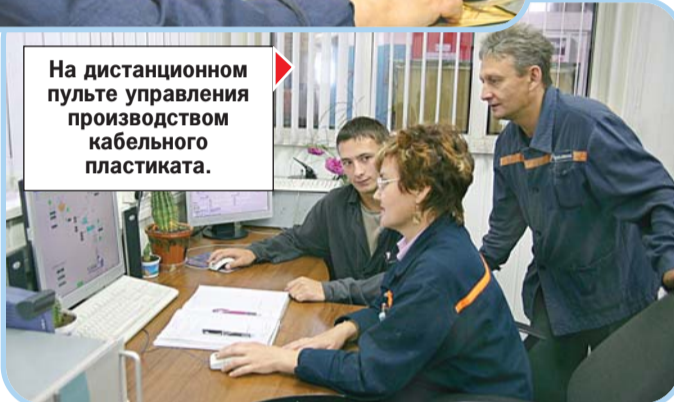
Стратегия конкуренции



Евгений Голов,
оператор
производства
каустической
соды.

проект полностью вписывается в концепцию утвержденной программы «Экология и природные ресурсы ОАО «Каустик» на период 2006-2010гг.». Он предусматривает строительство узла сжигания твердых хлорорганических отходов, что наряду с экологическим эффектом позволит получить дополнительные экономические выгоды: сократятся расходы на содержание полигона по захоронению отходов и плата за их размещение. Специалисты предприятия намерены прекратить вывоз твердых хлорорганических отходов, образующихся при синтезе эпихлоргидрина, винилхлорида, перхлорэтилена и других целевых продуктов на полигон; освободить заполненные резервуары от вывезенных ранее побочных продуктов производства и отправить их на утилизацию. Запланировано построить установку смешения тех же твердых отходов с жидкими хлорорганическими отходами, с целью приготвления горючей смеси из суспензии в соответствующих соотношениях компонентов и дозированной для последующего эффективного процесса сжигания в печи при очень высокой температуре с образованием абгазной соляной кислоты, которая на данной стадии сама по себе не является продуктом, готовым к реализации. Поэтому заключительным этапом инвестиционного проекта станет решение вопроса квалифицированного применения слабой абгазной кислоты. Для того чтобы исключить ее попадание в отстойники слабоинерализованных стоков, монтируется дополнительное количество трубопроводов для откачивания на установку получения ингибированной соляной кислоты или хлористого кальция, в зависимости от складывающейся конъюнктуры рынка. Планируется также дополнительное внутривзаводское использование абгазной соляной кислоты взамен технической, экономия тем самым на разнице цен. Таким образом, реализовав проект полностью, завод не только обеспечит себе безотходный замкнутый технологический цикл, но и сможет

На дистанционном
пути управления
производством
кабельного
пластиката.



гарантировать бесперебойные поставки потребителям качественной, пользующейся спросом продукции.

Оптимизация себестоимости

Экономическая выгода при уменьшении расходных норм используемого сырья (особенно дефицитных сегодня пропилена, этилена, пластификаторов и др.) неопределима. Поэтому для научно-инженерного состава предприятия это направление также считается очень актуальным.

Например, возможности оптимизации себестоимости одного из ведущих экспортных продуктов - эпихлоргидрина - заложены в самой технологии.

В 2004-2005 гг. основной технологический узел по его производству был оснащен двумя реакторами хлорирования пропилена с совершенно новым конструктивным решением, что позволило значительно снизить удельный расход дефицитного сегодня пропилена. Целенаправленная оптимизация режимов работы хлораторов привела к сокращению образования побочных продуктов - дихлорпропана и дихлорпропенов, которые в настоящее время перерабатываются в перхлорэтилен. Пуск технологии пиролиза дихлорпропана в хлористый аллил, т.е. возврат в производственный цикл отходов производства с последующей переработкой, также позволит снизить расходные нормы исходного сырья.

Инженерные разработки

Крупномасштабным инвестиционным проектом, реализуемым в данный момент на предприятии, является проект реконструкции

комплекса винилхлорида-поливинилхлорида (ВХ-ПВХ), с увеличением производственных мощностей по ВХ и ПВХ до 200 тыс. т./год. Причиной тому послужили собственные исследования, принятие ряда государственных программ и прогнозы экспертов по развитию рынка потребления ПВХ, вызванного в первую очередь резким подъемом строительной индустрии. В 2006 году на действующих мощностях объем производства поливинилхлорида уже достиг 163,12 тысячи тонн, а винилхлорида - 167,440 тысячи тонн в год, что почти на 30% превысило проектные мощности. В данной ситуации помимо наращивания мощностей разумно делать ставку на расширение

марочного ассортимента выпускаемой продукции (ПВХ и кабельных пластикутов), поработать над улучшением упаковки и качества. В настоящее время освоены стабильный выпуск семи марок смолы ПВХ и пяти марок пластикутов.

Известно, что ПВХ является одним из самых распространенных полимеров с широким спектром применения.

Дешевизна, высокие диэлектрические свойства, химическая стойкость, широкие возможности для модификации делают поливинилхлорид практически незаменимым в самых различных областях. Однако у этого мономера есть ряд «слабых мест», например, его низкая термостабильность. Поэтому, чтобы удовлетворить все возрастающие требования потребителей, важно доработать характеристики мономера, продолжить изучение

Уникальность инновационной задачи в том, что ее успех гарантирует прорыв в решении самой сложной проблемы аналогичных производств, действующих в России

его многогранных возможностей и способности к переработке. На это направлены все силы персонала цехов и исследовательских лабораторий. Уже получены новые марки поливинилхлорида: ударопрочные, термостабильные, пищевые и др.

Сегодня инженеры ОАО «Каустик» разработали новые рецептуры теплоустойчивого кабельного пластиката марки ИТ-105, в том числе и с использованием стабилизаторов, не содержащих свинца. Продукт уже прошел успешные испытания на ОАО «Уфимкабель». Потребители могут использовать новую марку в изготовлении проводов высокого напряжения, монтируемых в системах зажигания автомобилей и другой техники. Температурный диапазон, который может выдерживать оболочка, выполненная из этого пластиката, - от +105 до -30°C.

В новой эре конкуренции

Своим успехом на рынке химической отрасли завод обязан прежде всего высоко-

копрофессиональным кадрам. Постоянная забота об их квалификации, преемственности поколений и соответствии высокой планке полностью себя оправдывают.

Акцентируя внимание на обучении молодых сотрудников специальным навыкам работы в сложном химическом производстве, руководство предприятия инвестирует в повышение квалификации кадров немалые средства, порядка 20 млн. рублей ежегодно. Обеспечение промышленной безопасности и высокого уровня знаний в данной области считается приоритетным наряду с безупречным владением технологией на рабочем месте.

В ближайшее время 20 инженерно-технических работников природоохранных объектов предприятия пройдут курс подготовки по Программе Южно-Российского Государственного Технического Университета (г.Новочеркасск), специалисты которого являются авторами и разработчиками нового проекта расширения возможностей биологической очистки стоков с чужеродными примесями, в частности, биосорберов и методики очистки на них сточных вод предприятия. К слову, биосорберы, установленные в прошлом году на биологических очистных сооружениях завода, позволили в десятки раз улучшить качество сточных вод. Весь комплекс нововведений обошелся предприятию в сотни миллионов рублей.

В настоящее время на «Каустике» трудятся 426 молодых работников в возрасте до 30 лет, окончивших вузы. Для этой категории сотрудников на предприятии создан ряд условий, способствующих их профессиональному росту, возможности заявить о себе, проявить свои знания и умения. Например, ежегодно на «Каустике» организуются конкурсы «Лучший по профессии» и «Лучший молодой специалист», посвященные профессиональному празднику - Дню химика и нацеленные на дополнительное стимулирование вновь прибывшего кадрового состава. Программа обучения 2008 года предполагает обучение вторым профессиям трехсот работников. Две тысячи триста ИТР начнут обучаться на производственно-экономических курсах и курсах целевого назначения. С 16 октября текущего года в группах при учебном комбинате завода начнется обучение рабочих основных специальностей (аппаратчиков, лаборантов, слесарей) на повышение уровня.

Подготовку высокого уровня за последний год на «Каустике» прошли более 40 менеджеров и ИТР. Девятнадцать специалистов по маркетингу, внешнеэкономическим связям и связям с общественностью прослушали в 2006 году курс Программы корпоративного семинара по маркетингу. Чтобы иметь новое специально подготовленное пополнение на ближайшее будущее, в 2006 году управляющие акционеры, совместно со Стерлитамакским филиалом УГНТУ, открыли несколько специальных групп, где продолжили получение образования 26 студентов второго курса и начали обучаться 25 первокурсников. По окончании вуза молодые специалисты придут работать на «Каустик», «Соду» и «Каучук» - предприятия, акционером которых является холдинг «Башкирская химия». Программа обучения студентов неразрывно связана с технологическим процессом этих химических предприятий.

Заложив прочную основу кадрового капитала, в ОАО «Каустик» рассчитывают на стабильную, эффективную работу и успешную реализацию инвестиционной стратегии, которая уже набирает обороты.



Комплекс
винилхлорида.