

Предварительно утвержден:
Советом директоров ОАО «Каустик»
Протокол № 42 от 28 апреля 2010г.

Председатель Совета директоров

_____ / Н.И. Пинигина

Утвержден:
Годовым общим собранием акционеров ОАО «Каустик»
Протокол № 30 от 2 июля 2010 г.

Председатель собрания

_____ / Н. И. Пинигина

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«КАУСТИК»
ЗА 2009 ГОД

Генеральный директор ОАО «Каустик»

_____ / Ан Ен Док

Главный бухгалтер ОАО «Каустик»

_____ / Н.П. Федорова

Сведения об обществе

Место нахождения эмитента: *Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Техническая, 32*

ОГРН: 1020202079479 **Адрес страницы в сети Интернет:** www.kaus.ru

Положение общества в отрасли

По потенциалу производственных мощностей ОАО «Каустик», г.Стерлитамак является одним из ведущих участников отрасли, занимает второе место в России по объему производства каустической соды (в число лидеров входят также ОАО «Каустик» (г.Волгоград) и ОАО «Саянскимпласт»), второе место по уровню действующих мощностей и объемам производства поливинилхлорида (уступая первенство ОАО «Саянскимпласт»), имеет высокую долю российского рынка кабельных пластикатов ПВХ, эпихлоргидрина, единственный производитель перхлорэтилена. В меньшей степени на формирование внутреннего рынка предприятие оказывает по таким крупнотоннажным продуктам как кислота соляная, кальций хлористый и гипохлорит натрия.

Сохранению лидирующего положения среди российских предприятий хлорной отрасли способствуют следующие конкурентные преимущества ОАО Каустик:

- высокая мощность по производству соды каустической жидкой, реализованная на двух технологических установках;

- установка по производству соды в твердом виде;

- сбалансированность производства по хлору, вертикальная интеграция от хлора до продукции из ПВХ;

- высокотехнологичный и современный комплекс по производству ВХ-ПВХ;

- наличие мощностей по переработке поливинилхлорида собственного производства в пластикаты и пленки;

- приближенность к основным сырьевым источникам;

- удобное расположение в центре России, географическая приближенность к рынкам Казахстана и Узбекистана, металлургическим заводам Урала.

В 2009 году негативное влияние на рост промышленного производства по-прежнему продолжают оказывать неудовлетворительное финансовое состояние предприятий промышленного производства, недостаточный внутренний и внешний спрос на промышленную продукцию, низкий уровень инвестиций в промышленное производство. По расчетным данным Минэкономразвития России индекс **химического производства** в 2009 году составил 94,6%, отмечалось снижение производства большинства видов химической продукции.

В 2009 году выпуск соды кальцинированной сократился к уровню 2008 года на 17,7%, соды каустической – на 11,6%, серной кислоты – на 6,9%. Производство аммиака синтетического увеличилось на 2,0%.

Синтетических смол и пластических масс в 2009 году произведено практически на уровне 2008 года - 99,9%. При этом производство полиэтилена возросло на 10,9% (что в первую очередь связано с ростом объемов производства на ОАО «Томскнефтехим» и ОАО «Казаньоргсинтез»), производство полипропилена – на 16,7% (что обусловлено ростом выпуска этой продукции на ОАО «Томскнефтехим», ООО «НПП Нефтехимия», г. Москва, ЗАО «Пропилен», Республика Башкортостан). Снижение производства поливинилхлоридной смолы и сополимеров винилхлорида (91,1% к 2008 году), полистирола и сополимеров стирола (96,4%) обусловлено ограничением спроса внутреннего рынка.

Выпуск синтетических каучуков в 2009 году составил 82,8% к 2008 году, производство синтетических красителей – 90,8%.

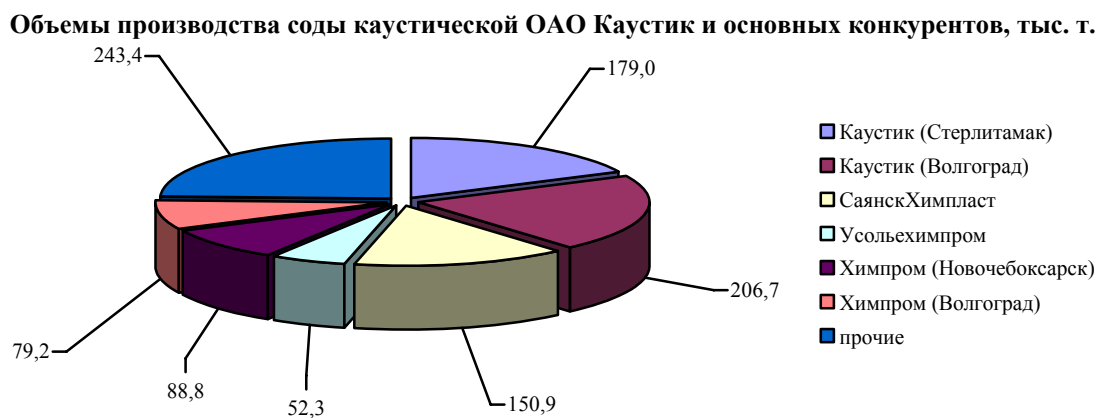
Производство химических волокон и нитей в 2009 году сократилось по сравнению с 2008 годом на 14,4%. В худшем положении среди отечественных производителей химволокон оказались производители капроновых технических и кордных нитей из-за значительного снижения спроса. Мировой финансовый кризис негативно сказывается на автомобильном рынке, и, как следствие, на работе шинных заводов, которые являются основными потребителями этих типов нитей.

Индекс производства **резиновых и пластмассовых изделий** в 2009 году составил 87,8% к 2008 году (в декабре - 99,0%), в том числе резиновых изделий – 70,0%, пластмассовых изделий - 89,7 процента.

Большую часть четвертого квартала 2009 года многие предприятия работали на склад или избавлялись от остатков, теряя прибыль. Эта тенденция характерна и для реализации товарной продукции производства ОАО Каустик в ноябре-декабре 2009 г.



Ситуация на рынках основной продукции



Действующие мощности по производству соды каустической в России составляют 1554,6 тн и по итогам года использованы на 71,6%. Общероссийский выпуск соды в 2009 году по сравнению с 2008 годом снизился на 11,3% и составил 1113,3 тыс. тн.

Стерлитамакское ОАО Каустик занимает второе место в России по объему производства каустической соды. Доля нашего предприятия в общем объеме производства составляет 16%.

Состояние внутреннего рынка каустической соды как сырьевого продукта в значительной степени зависит от стабильности функционирования экономики страны в целом и потребляющих отраслей в отдельности (90% потребления приходится на предприятия химической и нефтехимической отраслей, металлургии, целлюлозно-бумажной промышленности и энергетики). В 2009 году отмечалась более низкая потребительская активность, это обусловлено сокращением производства на предприятиях основных потребляющих отраслей. Потребление каустика сократилось на 15%.

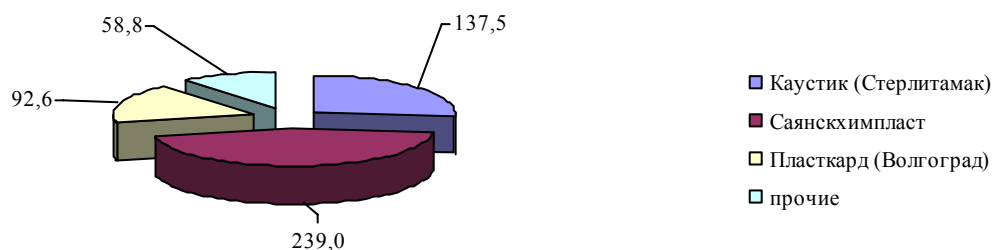
Основной проблемой, с которой сталкиваются производители жидкого каустика, — это недостаток складских площадей для хранения готовой продукции.

Снижение выпуска твердого каустика в целом по РФ вызвано следующими причинами: около 20% потребляемого продукта по РФ обеспечивается за счет импортного аналога, цена которого ниже цены российских производителей; снижение темпов развития потребляющих отраслей, как по РФ так и в странах-экспортерах вследствие негативного воздействия мирового финансового кризиса.

Экспорт жидкой каустической соды снизился на 3% и составил 196,96 тыс.тн. Приоритетными направлениями для экспорта остаются Украина и Турция. На долю отгрузок в эти страны пришлось около 70% от общего объема экспорта жидкого каустика. Экспортные поставки твердого каустика увеличились на 61% и составил 64,23 тыс.тн. Наиболее существенно выросли отгрузки твердого каустика в Узбекистан (на 48%). При этом украинский рынок в 2009 году утратил лидирующие позиции для экспортных отгрузок российского твердого каустика. На долю экспорта в Украину в прошлом году пришлось 8% от общего объема экспорта твердого каустика, в то время как в 2008 году эта цифра составляла 26%.

Импорт каустической соды в Россию за 2009 год составил 14,8 тыс.тонн (на 100% основного вещества). Твердый каустик китайского производства занимает около 92,5% всего импорта. С 18 октября 2009 года вступило в силу Постановление о введении евроставляющей в пошлину на импортный каустик. Согласно этому документу, на протяжении девяти месяцев импортная пошлина составляет 15% таможенной цены товара, но не ниже, чем 70 евро за тонну.

Объемы производства поливинилхлорида ОАО Каустик и основных конкурентов, тыс. т.



Общая мощность действующих в настоящее время установок по производству ПВХ в России составляет 635,8 тыс.тн, в том числе по суспензионному поливинилхлориду - 557,7 тыс.тн. Суммарный объем производства ПВХ в России в 2009 году составил 526,86 тыс. тн, в том числе суспензионного - 500,8 тыс.тн или 95,1%.

2009 год характеризовался снижением объемов потребления ПВХ в России на 25% по сравнению с 2008 годом. Глобальный экономический кризис оказал существенное влияние на уровень спроса на суспензионный ПВХ в первом полугодии 2009 года. Снижение объема производства ПВХ на 9% по сравнению с 2008 годом связано со снижением спроса и вынужденным скоплением больших складских запасов товарного продукта у переработчиков. Как следствие, российские производители ПВХ суспензионного были вынуждены сокращать загрузку производственных мощностей, с целью избежать накопления складских запасов. Начиная с июля, было отмечено постепенное оживление спроса на ПВХ.

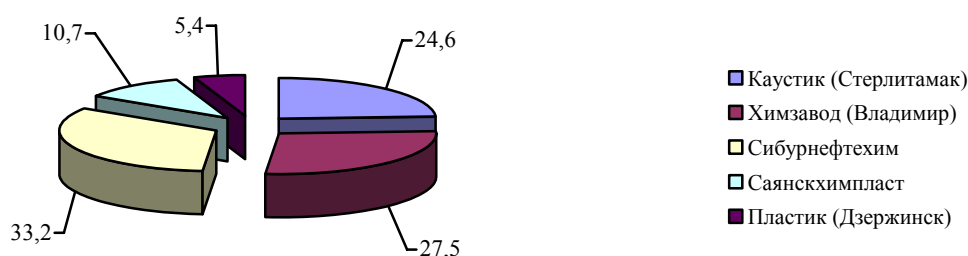
В 2009 году было импортировано 211,79 тыс.тн ПВХ, в том числе суспензионного - 151,94 тыс.тн. Снижение объема импорта составило 47% по сравнению с 2008 годом, по суспензионному ПВХ снижение составило 53%. Импорт суспензии из Китая по-прежнему занимает лидирующие позиции на российском рынке. Основные страны-поставщики суспензионного ПВХ – Китай (42,5% от общего объема импорта), Южная Корея (17,9%), США (16,9%), Норвегия (7,0%).

Объем экспорта ПВХ за отчетный период вырос на 17% по сравнению с 2008 годом и составил 12,92 тыс.тн, в том числе суспензионный 5,4 тыс.тн (рост в 3 раза).

Факторы рынка ПВХ в 2009 году

- снижение потребительской активности,
- отсутствие конкурентной среды производителей: олигополия производителей, монополия торговли, снижение импорта,
- давление на импорт пошлинами и корректировкой таможенной стоимости,
- кризис кредитования,
- обремененность малого бизнеса (переработчиков) кредитами,
- девальвация рубля по отношению к мировым валютам,
- нехватка оборотных средств у переработчиков и трейдеров.

Объемы производства кабельных пластиков поливинилхлоридных ОАО Каустик и основных конкурентов, тыс. т.



Суммарный объем производства пластиков ПВХ в России за 2009 год составил 119,01 тыс.тонн, что на 30% ниже показателя 2008 года. По уровню действующих мощностей кабельных пластиков ПВХ наше предприятие занимает значимое место по РФ.

Финансовый кризис, и как следствие резкий спад покупательской активности на рынке готовых изделий из ПВХ, в последние месяцы года существенно сократили объем потребления ПВХ-пластиков. Потребление пластиков за 2009 год снизилось на 33% и составило 126,68 тыс. тонн.

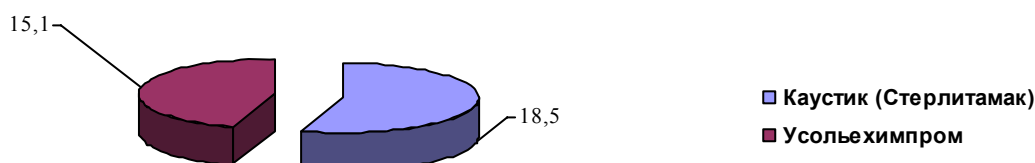
Финансовый кризис сказался также и на поставках продукции зарубежных производителей. За 2009 год поставки ПВХ-пластиков в Россию значительно сократились (на 35%) и составили 17,33 тыс. тонн. Основным поставщиком кабельных пластиков остается украинская компания «Проминвест Пластик», обеспечивающая порядка 80% валового импорта. Следует отметить, что продукция этой компании занимает порядка 5—6% российского рынка кабельных пластиков.

Несмотря на снижение объемов общероссийского выпуска пластиков из РФ за 2009 год было отгружено на внешние рынки 9,65 тыс. тонн пластиков, что на 35% выше показателя прошлого года. За 2009 год доля экспорта пластиков в производстве составила 8,1%. Основными компаниями-экспортерами пластиков являются «Саянскхимпласт» (36,3% всего объема отгружаемых пластиков), стерлитамакский «Каустик» (29,3%), Владимирский химический завод (21,2%). Максимальные объемы кабельных ПВХ-пластиков поставляются в Казахстан (45,2% валового объема) и Узбекистан (43,6%).

Наиболее важной проблемой развития отрасли на сегодняшний день является колебание цен на основное сырье для производства пластиков ПВХ и, как следствие, цены на конечную продукцию. Дефицит сырья для производства пластиков может привести к остановке ряда производств кабельных пластиков, срыву работы десятков потребителей во многих смежных отраслях, а также к вынужденным закупкам специальных рецептур по импорту.

В то же время, некоторые предприятия вынуждены перепрофилировать производство кабельных пластикатов на выпуск марок специального назначения. Такая перспектива может ожидать все предприятия, не обеспеченные собственным сырьем.

Объемы производства эпилоргидрина ОАО Каустик и основных конкурентов, тыс. т.



Объем производства эпилоргидрина в 2009 году в сравнении с аналогичным показателем 2008 года уменьшился в 2 раза. Продажи ЭХГ на протяжении 2009 года велись неравномерно. Снижение производства и реализации ЭХГ связано с ростом собственных производственных мощностей в Китае (наш основной экспортный рынок), сокращением рынка и спадом спроса со стороны потребляющих отраслей, вызванных мировым экономическим кризисом. В конце 2009 года ОАО «Каустик» произвел консервацию с последующим закрытием производств ЭХГ и ПХЭ в связи с убыточностью производства вышеуказанной продукции, а также в связи с отсутствием возможности дальнейшего рентабельного производства.

Приоритетные направления деятельности общества

- производство химической продукции (жидкий хлор, каустическая сода, винилхлорид, поливинилхлорид, продукты органического синтеза и специальной химии);
- переработка поливинилхлорида в пластикаты, пленки различного назначения;
- снижение негативного воздействия предприятия на окружающую среду за счет повышения надежности технологического оборудования, обеспечения безопасной и безаварийной работы и рационального использования природных ресурсов.

Товарные продукты, занимающие доминирующее положение по объемам реализации, характеру сбыта и уровню рентабельности - сода каустическая, поливинилхлорид, пластикаты кабельные.

Отчет совета директоров Общества по итогам 2009 года

Индекс промышленного производства за 2009 г по предприятию составил 74%.

Производственная программа по выпуску товарной продукции за 2009 год была установлена в сумме 8.262,8 млн. руб., фактически выработано продукции на 7.916,8 млн. руб. в действующих ценах. План выполнен на 95,8%.

Выработка продукции по производствам (в действующих ценах), млн. руб.

	2009 план	2009 факт	изменение, %
Производство № 1	2.277	1.904	84%
Производство № 2	4.765	4.618	97%
Производство № 3	1.067	915	86%
НИЦ	0	5	0%
Прочие	154	112	73%
итого	8.263	7.554	91%

Остатки готовой продукции на складе по состоянию на 01.01.10 г. составили 314 млн. руб., снизились на 415 млн. руб. (57%) по сравнению с началом 2009 г.

Остатки готовой продукции на складах по производствам

	01.01.2009	01.01.2010	Изменение, млн. руб.
Производство № 1	98	64	-35
Производство № 2	475	217	-258
Производство № 3	149	26	-123
НИЦ *	0	0	0
ТМЦ	2	2	0
Прочие	4	4	1
Всего	728	314	-415

Снижение остатков по производству №1 произошло за счет уменьшения остатков Гипохлорита кальция на 19 млн.руб., алюминию хлористому на 13 млн.руб., по Производству №2 снижение за счет уменьшения остатков смолы ПВХС на 222 млн.руб., по кабельному пластикату снижение на 29 млн.руб., по Производству №3 снижение за счет уменьшения запасов эпихлоргидрина на 105 млн.руб. и перхлорэтилена на 12 млн.руб.

Выручка от реализации снизилась на 23,4% по сравнению с 2008 г. и составила 8.439 млн.руб. Планируемое задание по реализации за 2009 год выполнено на 95,2%.

Кредиторская задолженность на 01.01.09 г. – 300,5 млн. руб., на 01.01.10 г. – 453,8 млн. руб., рост на 41,5%. (в том числе по поставщикам и подрядчикам на 94,7 млн.руб.)

Сумма задолженности по краткосрочным кредитам и займам на 01.01.2009 г. – 1.144 млн. руб., на 01.01.10 г. – 1.484 млн. руб., рост на 30%. Сумма задолженности по долгосрочным кредитам и займам на 01.01.09 г. 680 млн. руб., по состоянию на 01.01.10 г. задолженность выросла на 159% и составила 1.760 млн. руб., увеличение задолженности вследствие финансирования проекта по реконструкции производства ВХ-ПВХ.

В 2009 г. чистая прибыль составила 670 млн.руб., что ниже плана на 791 млн.руб.

Снижение чистой прибыли по отношению к плану обусловлено тем, что бизнес-планом на 2009 г. предусматривалось получение доходов от участия в других организациях (дивиденды ОАО “Сода”) на сумму 1.106 млн. руб. (по факту дивиденды были начислены в декабре 2008 г)

Затраты на 1 руб. произведенной продукции за 2009 г. составили 88 коп., что на 7 коп выше затрат 2008 г. Основная причина увеличения затрат на рубль товарной продукции рост стоимости основного сырья (этилен, диоктилфталат), рост тарифов на электро и теплоэнергию. Рентабельность продаж за 2009 год составила 12%, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года снизилась на 7%.

По капитальному и текущему ремонту фактические расходы в 2009 г. составили 648 млн. руб., при плане 613 млн. руб. (106% от плана). Превышение плана обусловлено проведением внеплановых работ для презентации производств ВХ-ПВХ после реконструкции.

Снижение расходов по закупкам основных видов сырья и материалов в 2009 г. составило 48 млн. руб.

Основные отклонения по видам сырья

наименование	откл, млн.руб.	причины отклонений
Этилен	-99,6	снижение расходов за счет объемов закупок на 181 млн.руб., рост за счет цены 81,5 млн.руб.
ДОФ	163	рост расходов за счет объемов закупок на 46,6 млн.руб., за счет цены перерасход на 116,4 млн.руб.

Парафины	-56,4	снижение расходов за счет объемов закупок на 45,7 млн.руб., за счет цены экономия 10,7 млн.руб.
Сталь кровельная	-35,5	снижение расходов за счет объема на 34 млн.руб., за счет цены 1,4 млн.руб.
Алюминий	-21,2	снижение расходов за счет объема на 10,8 млн.руб., за счет цены 10,4 млн.руб.

В 2009 г. освоено капитальных вложений 2,1 млрд. руб., в т.ч. затраты на модернизацию производства ВХ-ПВХ составили 1,9 млрд. руб., закуплено и изготовлено оборудование на ремонтно-эксплуатационные нужды на сумму 99 млн. руб. млн.руб.

На содержание социальной инфраструктуры израсходовано 83,5 млн. руб., при плане 71,6 млн. руб., перерасход составил 11,9 млн.руб., или 16,7%. Перерасход обусловлен проведением ремонтных работ в санатории-профилактории Ольховка (по предписанию Прокуратуры Стерлитамакского района от 10.12.09 г. об устранении нарушений Федерального законодательства о пожарной безопасности) на 14,6 млн. руб.

Фактические расходы по смете на социальные гарантии и компенсации составили 16,7 млн. руб., при плане 19,7 млн. руб., экономия составила 3,0 млн.руб., или 15,2%.

По результатам работы за 2009 год начислено налогов и платежей на сумму 947 млн. руб. Абсолютная сумма начисленных налогов за 2009 год по сравнению с предыдущим снизилась на 387 млн. руб. или на 29%.

Рост среднемесячной зарплаты по отношению к уровню предыдущего года составил 8%. По итогам работы за 2009 год просроченной задолженности по заработной плате нет.

Перспективы развития

ОАО «Каустик» проводит политику технического перевооружения и реконструкции действующих производств предприятия, направленную на стабилизацию работы, улучшение экономических показателей, увеличение объемов производства пользующейся спросом продукции, снижение издержек производства.

Планом перспективного развития ОАО «Каустик» предусматривается реконструкция комплекса «Винилхлорид-Поливинилхлорид», которая осуществляется в два этапа.

1 этап (2007-2009г.г.) – достижение мощности ПВХ 200 тыс. тн в год – завершен в 2009 г. Установка введена в действие. Общий объем инвестиций для реализации 1 этапа реконструкции составят 2,5 млрд. руб. Источники инвестиций – собственные средства.

На 2-ом этапе (2010-2015г.г.) планируется достижение мощности ПВХ 400 тыс. тн в год. Реконструкция 2-го этапа включает реконструкцию действующих производств и строительство новых установок.

Общий объем инвестиций для реализации 2 этапа реконструкции ориентировочно составит 15 млрд. рублей.

Реализация 2-го этапа будет зависеть от решения вопроса по обеспечению необходимым количеством основного сырья (этилена) и спросом на рынке ПВХ.

Проект ориентирован на повышение эффективности использования существующего оборудования и инфраструктуры предприятия.

Реализация данного проекта позволит существенно повысить потребительские свойства ПВХ-смолы за счет применения новых технологий, снизить затраты на сырье и энергетику за счет применения модернизированного оборудования, улучшить технико-экономические показатели по производству и по предприятию в целом. ОАО «Каустик» станет одним из крупнейших производителей ПВХ в России.

Наряду с повышением производительности будут сокращены эмиссии вредных веществ в атмосферу и со сточными водами, а также количество отходов производства.

Также Планом по реконструкции и техническому перевооружению на 2009г. предусмотрена реализация мероприятия «Строительство узла подготовки и обезвоживания осадков на БОС» в объеме 60 млн. рублей (без НДС).

В 2009г. выполнены проектные работы. Основная часть строительно-монтажных работ завершена. В настоящее время ведутся пуско-наладочные работы.

Освоено на конец года – 38,5 млн. руб., завершить работы планируется в 2010г.

Строительство нового объекта подготовки и обезвоживания осадков планируется с целью:

- Исключения аварийного останова комплекса биологической очистки промышленных сточных вод и сточных вод г. Стерлитамак;
- Снижения негативного воздействия шламонакопителей на экологию окружающей среды;
- Снижения затрат на содержание шламонакопителей в виде уменьшения платежей за сброс и хранение промышленных отходов.

Планом перспективного развития на 2010г предусматривается:

1. Реконструкция ВХ-ПВХ (3 печь пиролиза)

Направлено на увеличение в перспективе мощности по ВХ и ПВХ.

2. Монтаж установки получения плава каустика с использованием водорода.

Реализация данного проекта направлена на увеличение выпуска твердого каустика до 50 тыс.тн/год. Также внедрение энергосберегающих чистых технологий с использованием в качестве теплоносителя продуктов сгорания водорода в кислороде взамен используемых в настоящее время продуктов сгорания природного газа и высокотемпературного теплоносителя «даутерм», приведет к исключению выбросов органических веществ, окиси углерода и углекислого газа.

3. Строительство трубопроводов перехода грунтовой и хозяйственной воды через реку Белая (дюкеры).

Выполнение данного мероприятия приведет к увеличению надежности водоснабжения ОАО «Каустик» и абонентов предприятия.

Сведения о выплате и начислении в 2009 году дивидендов по акциям ОАО «Каустик»

В отчетном году решений о начислении и выплате дивидендов не принималось.

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «Каустик»

1. Снижение конкурентоспособности предприятия вследствие изменения конъюнктуры внутреннего и мирового рынков.

Цены на ПВХ, твердую соду каустическую, пластикаты кабельные, а также уровень мирового спроса на данные продукты в большей степени зависят от темпов развития и состояния мировой экономики.

2. Снижение рыночных цен ввиду избытка продукта на рынке.
3. Снижение конкурентоспособности предприятия вследствие изменения законодательства, затрагивающего интересы отрасли (тарифная политика, экспортные пошлины и т.д.).

Риски, связанные с производственной деятельностью

1. Высокая зависимость от монопольных поставщиков сырья (этилен, рассол) и энергоресурсов;
2. Высокое удельное потребление энергии при росте тарифов на энергоресурсы;
3. Высокая изношенность основных фондов.

Финансовые риски

1. Увеличение процентных ставок может вызвать ухудшение финансовых результатов, прежде всего - уменьшение прибыли.
2. Укрепление курса рубля делает экспорт продукции менее рентабельным.
3. Риск ликвидности. Основой управления данным видом риска является анализ планируемых денежных потоков предприятия. При выявлении разрывов в поступлении денежных средств, предприятие ликвидирует их путем получения краткосрочных кредитов.

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками

Сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками за рассматриваемый период совершено не было.

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность

Сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками с заинтересованностью за рассматриваемый период совершено не было.

Сведения о составе Совета директоров ОАО «Каустик»

Ан Ен Док – 1950 г.р., образование высшее профессиональное. Генеральный директор ОАО «Каустик», акциями общества не владеет.

Бисиркин Сергей Иванович – 1964 г.р., образование высшее профессиональное. Заместитель Генерального директора ОАО «Башкирская химия» по корпоративным проектам, акциями общества не владеет.

Жарылкапов Сакен Жаксылыкович – 1964 г.р., образование высшее профессиональное. Заместитель генерального директора, руководитель проекта Департамента корпоративных и информационных систем управления ОАО «Башкирская химия», акциями общества не владеет.

Иванушкин Сергей Александрович – 1972 г.р., образование высшее профессиональное. Заместитель Генерального директора по экономике ОАО «Башкирская химия», акциями общества не владеет.

Матыгин Дмитрий Михайлович – 1971 г.р., образование высшее профессиональное. Адвокат Московской городской коллегии адвокатов, акциями общества не владеет.

Пинигина Надежда Ивановна – 1955 г.р., образование высшее профессиональное. Генеральный директор ОАО «Башкирская химия», акциями общества не владеет.

Сафонов Евгений Николаевич – 1947 г.р., образование высшее профессиональное. Заместитель министра Министерства промышленности, инвестиционной и инновационной политики Республики Башкортостан, акциями общества не владеет. Назначен в Совет директоров Общества в порядке использования специального права («Золотая акция»).

Коллегиальный исполнительный орган общества не предусмотрен Уставом общества.

Генеральный директор общества: Ан Ен Док.

Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента: соглашения относительно таких выплат в текущем финансовом году отсутствуют, кроме условий по трудовому договору с штатными сотрудниками.

Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения.

Осознавая важность внедрения норм Кодекса корпоративного поведения в повседневную практику работы российских акционерных обществ, ОАО «Каустик» придерживается установленных в нем рекомендаций. Приоритетом в корпоративном поведении ОАО «Каустик» является открытость информации о деятельности, обеспечение финансовой стабильности и прибыльности, повышение экономической эффективности, совершенствование корпоративных отношений.