

## Политика в области качества информационного обеспечения ОАО «Каустик»

Уважая право каждого члена коллектив ОАО «Каустик» на оперативное получение достоверной информации а также в целях формирования позитивной репутации предприятия по всем составляющим его имиджа, в том числе экологической направленности : для потребителей, конкурентов, финансовых структур, всех слоев общественности, исполнительной власти , средств массовой информации высший менеджмент и отдел информации и связей с общественностью ставит перед собой и провозглашает следующие глобальные цели и принципы для реализации качественного и эффективного информационного обеспечения

- Потребителем информационного продукта являются работники ОАО «Каустик», а также организации и предприятия всех форм собственности, для кого предназначена и кому отправлена информация, касающаяся разных аспектов деятельности ОАО «Каустик», в том числе группа компаний ОАО «Башхим», в структуру которого входит ОАО «Каустик».
- Способствовать формированию объективного образа компании в профессиональной практике связей с общественностью, в сознании потребителей, конкурентов, общественности и средствах массовой информации, опираясь на корпоративные информационные ресурсы и финансовые возможности
- Основываться в своей профессиональной деятельности на общечеловеческих ценностях и универсальных правах личности, прежде всего, на свободе слова, и свободе печати, а также уважении прав человека к свободному доступу для получения необходимой информации.
- Опирается в своей работе на осознание своей ответственности перед потребителями продукции, обществом и законом, в том числе за достоверность, точность и честность распространяемой информации касательно ОАО «Каустик».
- Вести разработку и реализацию программ и проектов в сфере связей с общественностью, способствуя своей позитивной работой успеху наших потребителей, так как конечной целью реализации данной Политики в области информации является создание информационных продуктов по всем сферам деятельности предприятия, что повышает к нему доверие и укрепляет репутацию как надежного поставщика.
- Развивать демократическую культуру взаимодействия социального и политического общения, создавая для этого благоприятные условия, формировать и совершенствовать внутренние и внешние коммуникации системы связей с общественностью как социального института.
- Вырабатывать и совершенствовать правила корпоративной и профессиональной этики в области связей с общественностью, добиваться их соблюдения членами коллектива, а также, в пределах возможностей, другими представителями организаций, с которыми возможен контакт при пересечении профессиональных интересов.
- Обеспечивать качество информационного обеспечения, связывая успех своей работы с процветанием всех компаний, кто сделал ставку на экологию и качество всех сфер своей деятельности.

Генеральный директор ОАО «Каустик»

Ан Ен Док